



INFORME DE PROGRESO 2022

Funddatec



Tabla de Contenidos

01

Carta de Renovación del Compromiso

02

Perfil de la Entidad

03

Metodología

04

COE

05

Análisis

Comunidad/Sociedad Civil

Medioambiente

Administración

Empleados



CARTA DE
RENOVACIÓN
DEL COMPROMISO



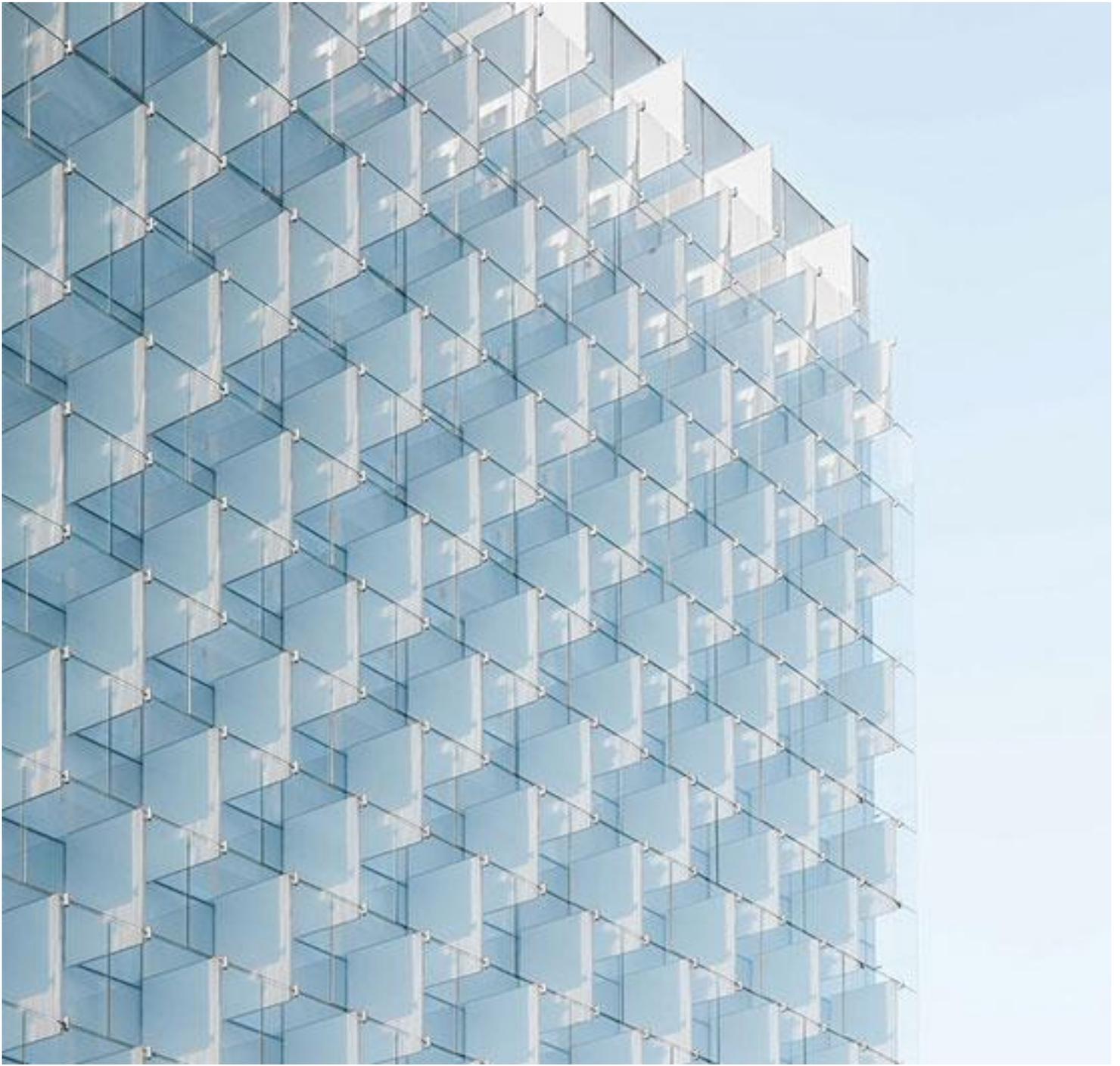
Como presidente de Fundación Andalucía Tecnológica y nuestro firme compromiso como socios de Pacto Mundial

Desde el año 2016, seguimos manteniendo nuestro firme compromiso con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible correspondientes metas.

Este próximo abril, vamos a cumplir 23 años de existencia y nuestro compromiso con el mundo. Hemos seguido trabajando de manera justa, solidaria, equitativa y con un fuerte carácter social. Estamos convencidos que Otro Mundo es Posible, y trabajamos para alcanzar ese objetivo y al cumplimiento de la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestros programas, proyectos y estrategias se conciben desde el principio para el mayor número de ODS posibles, para esta nueva etapa destacamos el proyecto de Conservatorio Inclusivo, "Take off Dance" para auxiliarnos en la inclusión social, el proyecto de Economía Circular "Fairprice" y el de ruptura de estereotipos de género. Nuestros mayores "Mayores Digitales, seguimos avanzando en el convencimiento de que si nuestros mecenas incorporamos en alianzas con la Fundación, más sumaremos a la sostenibilidad y justa.

Nuestros esfuerzos en esta nueva etapa van dirigidos a transmitir, difundir y representar los 17 ODS y para ello hemos sumado nuevas alianzas estratégicas en consultoría, la comunicación, los recursos humanos, la cultura y la economía.



PERFIL DE LA ENTIDAD

DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO
SOSTENIBLE Y CIRCULAR FUNDDATEC

Tipo de empresa

Tercer sector

Dirección

Calle Barajas 6 41920 Sevilla

Localidad

Mairena del Aljarafe

Provincia

Sevilla

Comunidad Autónoma

Andalucía

Dirección Web

<http://www.funddatec.es/>

Número total de empleados

35

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

Beneficios obtenidos detallados por país

El resultado se ha obtenido íntegramente en España

Impuestos sobre beneficios pagados

Por ser una Fundación de Interés social sin ánimo de lucro regulada en el artículo 6 de la ley 49/2002 el tipo de gravamen es un 10%. En la declaración del ejercicio 2021 hemos obtenido un resultado positivo de 1.936,08€ y se ha pagado un cuota de 193,61€

Subvenciones públicas

Hasta la fecha no hemos obtenido ninguna Subvención Pública Este año 2023 nos hemos presentado a Las Ayudas a la Inversión para la Modernización y Gestión Sostenible de la Infraestructuras de las Artes Escénicas en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia- Next Generation de La Junta de Andalucía

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Nuestros objetivos deben impulsar la inclusión socio laboral con la formación para el empleo y la igualdad de oportunidades para colectivos vulnerables a través de métodos innovadores y mediante la aplicación de tecnologías disruptivas para erradicar la brecha digital de los mayores y más desfavorecidos. Vamos a promover el impacto de la circularidad de la economía aplicada a los modelos productivos, así como apostamos por la Responsabilidad Social Corporativa y Empresarial de nuestros patronos mecenas. Impulsamos la confianza en la sociedad y en la igualdad de género, la erradicación de trabajo infantil y la lucha contra la pobreza. De acuerdo con nuestra visión, como

INFORME DE PROGRESO 2019

fundación, nuestro objetivo es convertirnos en guía y referente, tanto para las empresas de nuestro entorno como para nuestros grupos de interés, en todo lo relacionado con el cumplimiento de los ODS (Objetivos Desarrollo Sostenible) y el alcance de las metas de la Agenda 2030. En Funddatec, para alcanzar tales metas, estamos organizados estructuralmente a través de tres Líneas Estratégicas o áreas de actividad, que son las que determinan lo que hacemos, que tipo de proyectos y programas ejecutamos y hacia quienes van a ir dirigidos; lo que determinará quienes son nuestros grupo de interés y con qué criterios los elegimos. - I.- Otro Mundo es Posible. Arte y Cultura Inclusivas. - II.- Desarrollo Tecnológico y Digital. - III.- Sostenibilidad y Economía Circular I.- Otro Mundo es Posible. Arte y Cultura Inclusivas. Otro Mundo es Posible, es una de las iniciativas más ambiciosas en las que Funddatec viene trabajando en los últimos años. Este programa, pretende difundir y promocionar los ODS y las iniciativas de la Agenda 2030 a través de la cultura y la inclusión social, implicándonos en la sensibilización de empresas, instituciones, grupos de interés y la sociedad en general, para poner a las personas en el centro de toda actividad y responder a una sociedad cada vez más sensibilizada. Se trata de una actividad orientada a la interrelación entre Educación y Cultura con el Desarrollo Sostenible. Su objetivo principal es proporcionar instrumentos para integrar la educación y la cultura como elementos claves para el cambio social. Otro Mundo es Posible pretende, entre otras cosas, minimizar el impacto social y económico de conflictos sociales próximos e internacionales (Guerra en Ucrania), empobrecimiento y aumento del riesgo de exclusión social de las personas y que están dando lugar a grandes migraciones y refugiados. Al mismo tiempo, con estos programas, pretendemos empoderar a estos colectivos y a las mujeres a través de proyectos y programas específicos. ☑ Principales Proyectos, programas y actividades: ☑ Conservatorio de Sanlúcar la Mayor. ☑ Orquestas Inclusivas. ☑ Catedra de Flamenco. ☑ Edición Internacional de IMPACT- ARTE, evento sobre el arte y la cultura con carácter de género. Celebrado

durante el mes de marzo de 2022 en Sevilla. Se celebrará en Buenos Aires en el último trimestre de 2023. ☑ Take off Dance. Programa de excelencia a nivel mundial. Está basado en la inclusión, la igualdad, el arte y la danza como instrumentos para el desarrollo del talento personal, la integración y la sostenibilidad. Bajo la dirección de Johan Inger, director artístico del proyecto; coreógrafo de reconocido prestigio mundial. ☑ Campañas de ayuda a colectivos desfavorecidos: Refugiados Ucrania, etc. Campañas de Navidad durante 2022. ☑ Campañas de colaboración con terceros: Fundación ONCE / Hotel Ilunion / refugiados Ucrainianos. ☑ Concierto Carmina Burana. II edición 2022 (captar de fondos para refugiados ucranianos). II.- Desarrollo Tecnológico y Digital. Área de actividad que conecta a Funddatec con el mundo de la tecnología como herramienta para crear oportunidades y no desigualdades. No podemos olvidar que vivimos en una sociedad hiperconectada por datos, en la que todo sucede más rápidamente y en el que la disrupción amenaza con llevarse por delante modelos de negocio y mercados de manera mucho más acelerada que nunca antes habíamos visto. Esta aceleración está siendo provocada por una revolución tecnológica, social y cultural que está transformando profundamente nuestro modelo de sociedad y vida, la forma en la que nos comunicamos, relacionamos, trabajamos, aprendemos y disfrutamos. De acuerdo con el informe “La Sociedad Digital en España 2019”, de la Fundación Telefónica, España se encuentra a la cabeza en cuanto a conectividad digital, con infraestructuras de primer nivel (3 de cada 4 hogares tienen fibra óptica) y un alto porcentaje de usuarios de Internet (9 de cada 10). Sin embargo, esto no se traduce en un dominio de las competencias digitales, ya que apenas la mitad de las personas entre 16 y 74 años poseen capacidades digitales básicas. Recordemos que “España ocupa el puesto 61º en el ranking del Foro Económico Mundial sobre habilidades digitales, lo que lastra la competitividad de nuestra economía en el mercado global. La digitalización de España, ya de por sí urgente antes de la pandemia, debe acelerarse. El objetivo es de

INFORME DE PROGRESO 2019

vital importancia para reactivar la economía, pero sobre todo NO DEJAR a NADIE FUERA del nuevo modelo económico para que éste sea INCLUSIVO. Nuestra actividad está organizada entorno a dos de los proyectos estrella de nuestra fundación: ☑ Mayores Digitales. Con este proyecto, pretendemos, entre otras cosas, minimizar la brecha digital de nuestros mayores con el mundo, cada vez más digitalizado, que les rodea. Lo definimos anteriormente en el punto de “Principales objetivos y estrategias”. ☑ NEED, acrónimo de Nuevo Empleo para la Economía Digital. Es un proyecto liderado por Funddatec que tiene un compromiso con el talento como motor de la economía y la sociedad, para asegurar una transición digital enfocada en las personas e impulsar así, la empleabilidad de profesionales a través de la formación en competencias y habilidades digitales. Con NEED, analizamos, con perspectivas de futuro, las necesidades y competencias digitales de los nuevos puestos de trabajo que serán demandados por la Economía Digital. El programa está orientado hacia el emprendimiento como modelo generador de nuevos puestos de trabajo para romper la brecha digital existente en nuestro modelo laboral actual, fijándose como objetivos el cumplimiento de, al menos, 6 de los 17 ODS: - ODS1. Fin de la pobreza - ODS4. Educación de calidad - ODS5. Igualdad de género - ODS8. Trabajo decente y crecimiento económico. - ODS 10. Reducción de las desigualdades. - ODS17. Alianzas para lograr los objetivos Uno de nuestros principales objetivos en NEED está orientado a formar en capacidades y habilidades a colectivos desfavorecidos que, en muchos casos, han sido expulsados del mercado del trabajo. Así nace la figura del Obrero Digital, concepto básico y central del proyecto y que define perfiles y capacidades que demanda el mercado y que no requieren una formación universitaria específica. III.- Sostenibilidad y Economía Circular Denominaremos así a todas aquellas actividades y proyectos que nacen bajo el amparo de la agenda 2030 y nuestro acuerdo con el Pacto Mundial. En Funddatec, pensamos que, si durante años las empresas solo pensaban en consumidores y solo rindieron cuentas ante sus accionistas, ahora llegó el

momento de pensar en las personas, en los ciudadanos y responder ante la sociedad en su conjunto. Por eso consideramos que la sostenibilidad será la piedra angular de nuestra estrategia como fundación para adaptar los objetivos de Funddatec a la nueva realidad de la sociedad y de nuestros estatutos. Durante los próximos años nos esforzaremos para convertir la Sostenibilidad en un elemento estratégico para Funddatec, porque en Funddatec, entendemos que la sostenibilidad no es una opción; es pensar en la sociedad y en el planeta y por eso orientaremos todas nuestras actividades para que formen parte de la solución a los desafíos a los que se enfrenta la humanidad. Dentro de nuestros valores, la reducción de la huella de carbono debe formar parte del ADN de los patronos y de las empresas que forman parte de nuestra fundación. Teniendo claro el objetivo de que la neutralidad en carbono sea parte fundamental de todas nuestras actividades, que deben ser responsables. Por eso, todo lo que hagamos, conferencias, exposiciones, webinars, etc deben ser CERO EMISIONES en un plazo corto de tiempo y, mientras tanto, debemos compensarlas. Es lo que hay, no existe otra opción. Desgraciadamente no tenemos un planeta B. Dentro del área de Sostenibilidad queremos impulsar una serie de iniciativas medioambientales y proyectos complejos en alianza con instituciones y grandes empresas del sector energético y sostenible como: ☑ El Proyecto de Mantenimiento Sostenible de nuestra Sede Social. Que definimos anteriormente en el punto de “Principales objetivos y estrategias”. ☑ FairPrice, también definido anteriormente en el punto de “Principales objetivos y estrategias”. ☑ Centro de Empleo de Restauración Inclusiva. Para formar profesionales en distintos servicios de hostelería con personas con capacidades diferentes y/o en riesgo de exclusión social. Proyecto que desarrollaremos en nuestra sede social. ☑ Iniciativas y proyectos sostenibles y circulares en colaboración con PRODERSU en la región de la Araucanía en Chile.

[Países en los que está presente la entidad o tiene producción](#)

España

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

El mundo se está enfrentando a una triple crisis sin precedentes, a la que ningún país se había preparado para ello, ni de lejos... la Pandemia de la Covid 19. Y, ahora, cuando estábamos en la rampa de salida, hay que añadir la guerra / invasión de Rusia en Ucrania, con sus consecuencias económicas, por la excesiva dependencia energética – sobre todo en Europa – en materia de gas y petróleo, la escasez alimentaria, con especial incidencia en África y el incremento de la inflación y tipos de interés que están contrayendo, a nivel mundial, el crecimiento económico, en un momento tan delicado como es la actual etapa PosCovid. Todo ello sin dejar a un lado El Cambio Climático, la más importante e impactante de todas las disrupciones económicas y el mayor “fallo del mercado” por sus consecuencias en el tiempo y en nuestras vidas. En nuestro caso, somos es una entidad privada, sin ánimo de lucro, de interés social y de carácter civil con personalidad jurídica plena para actuar, que quiere contribuir al progreso de la sociedad a través de la sostenibilidad y la cultura, utilizando como palancas la economía circular y digital para influir en el cambio de modelo económico y productivo. La situación actual de Funddatec, después de veintidós años de vida (en abril próximo cumplimos veintitrés), ha cambiado mucho por motivos varios: - Nueva dimensión de la fundación por crecimiento vegetativo. - Expansión por el territorio nacional y Latinoamérica. - Alianzas estratégicas con otras instituciones. - Mayor complejidad de los proyectos y del entorno . Como organización, aspiramos a tener una estructura organizativa más visible, transparente y atractiva tanto para nuestros patronos mecenas, patronos de honor, voluntarios, grupos de interés y la sociedad en su conjunto, que responda a los objetivos y estrategias diseñadas en nuestro Plan Estratégico 2023 – 2025.

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Nuestro principal reto en los dos últimos años ha consistido en cómo hacer compatible y viable nuestra fundación versus la actual crisis de recursos y el crecimiento de nuevas demandas sociales originadas por la pandemia. Este virus, que hizo saltar por los aires el modelo de vida que nosotros mismos nos habíamos dado, ha puesto de manifiesto algunos de los grandes problemas y riesgos a los que nos enfrentamos: ☒ Una extrema desigualdad en el reparto de la riqueza en los países. ☒ Desigualdad en los sistemas de salud públicos. ☒ Una Emergencia Climática sin precedentes del planeta ☒ Cadenas de suministros a miles de kilómetros (China) Por eso, unos de los mayores desafíos que debemos afrontar en la era PosCovid son: • la inclusión. • cerrar la brecha digital que se producirá, si nadie lo remedia con la digitalización y el cambio climático. Estos grandes desafíos que persigue la humanidad, con ONU a la cabeza, forman parte del escenario en el que queremos movernos en Funddatec, para evitar la creación de una sociedad de DOS VELOCIDADES, los que pueden adaptarse a los nuevos tiempos y los que NO. Y en este contexto debemos desarrollar nuestros objetivos, programas y proyectos totalmente alineados con los objetivos de los ODS y la agenda 2030 y con nuestros principios como fundación.

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

Antes de la pandemia, ya estábamos inmersos en una revolución tecnológica, social y cultural que estaba transformando, profundamente, nuestra forma de vivir, la forma en la que nos comunicamos, relacionamos, trabajamos, aprendemos y disfrutamos. En apenas dos

INFORME DE PROGRESO 2019

años – consecuencia de la pandemia – se ha acelerado y estamos afrontando un cambio radical en nuestro modelo de sociedad que está propiciando importantes transformaciones y desafíos en todos los ámbitos: político, social, sanitario, cultural, laboral y económico, etc. Y por ello, los tres principales retos a los que nos enfrentamos como fundación son:

- Formar parte del “escudo cívico” de apoyo a los colectivos más vulnerables para posibilitar la mejora de sus condiciones de vida.
- Apoyar pequeños proyectos de valor agregado. Reforzando alianzas con el sector público, privado y sociedad civil.
- Adaptar nuestras actividades a la nueva situación con ajustes internos, nuevas formas de trabajo, colaboraciones en red y nuevas vías de financiación, haciéndolo posible con la puesta en marcha de nuestro Plan Estratégico 2023 - 2025 y con un cambio ambicioso de estructura organizativa que lo haga posible.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Nuestra estrategia viene definida en la misión de Funddatec: Favorecer el desarrollo de la educación, la formación, la cultura y la igualdad de oportunidades entre las personas a través de métodos innovadores y la aplicación de nuevas tecnologías. Así como Contribuir al desarrollo sostenible en su ámbito social, económico y medioambiental promoviendo la economía circular y la mejora de las condiciones de vida de la sociedad en general y de los niños, jóvenes, personas mayores, mujeres, personas en riesgo de exclusión y personas con capacidades diferentes, en particular.

Principales Objetivos:

- 1.- Puesta en marcha del nuevo Plan Estratégico 2023 – 2025. **Retos:** Ser una fundación 2.0 en un año y eliminar la brecha entre el “saber” y el “hacer” y entre el “cumplir” y generar ventaja competitiva. **Oportunidad:** Poner en valor nuestro “sueño de fundación”: será el Plan de Acción y la Visión Estratégica que defina durante los próximos años los Objetivos de Funddatec (todo aquello que queremos lograr). El modo de conseguirlo (cómo lo vamos a hacer) y con qué “timing”. **Acciones:** Análisis interno /

Externo; DAFO’s; definición de la estrategia; descripción de objetivos; tareas definidas y responsables con nombres y apellidos y con cronogramas con fechas y plazos de ejecución

- 2.- Edificio sostenible. Edificio de 2.400 m2 cedido por el ayuntamiento de San Juan de Aznalfarache (área metropolitana de Sevilla) **Retos:** Convertir nuestra sede en un “cubo verde” con jardines colgantes y paneles solares para hacerlo sostenible, minimizando el impacto ambiental consumiendo únicamente energía solar. Proyecto tipo “Resilient Building”. **Oportunidad:** Convertir el edificio en un Hub Cultural de primer nivel y en un Centro de Demostración Sostenible, consiguiendo la primera certificación de sede social “verde” para una fundación en España. **Acciones:** Todas las actividades desarrolladas en el edificio será “cero emisiones de carbono. Solicitada ayuda dentro de la convocatoria EIT Community New European Bauhaus.
- 3.- En Clave Sostenible. **Retos:** El arte y la cultura como motor del cambio social. Actividad orientada a interrelacionar la educación y la cultura con el Desarrollo Sostenible y la inclusión social. **Oportunidad:** Cumple ODS4; ODS5; ODS8; ODS10 y ODS17. **Acciones en:** - Conservatorio de Sanlúcar la Mayor - Orquestas inclusivas - ImpactArte - Take off Dance
- 4.- Mayores Digitales. **Retos:** minimizar la brecha digital de nuestros mayores con el mundo, cada vez más digitalizado que les rodea. **Oportunidad:** Conseguir los siguientes objetivos: - Favorecer la sociabilización de las personas mayores con el uso de la tecnología. - Ayudarles a conseguir un envejecimiento activo - Contribuir a la puesta en valor de su talento en función de sus conocimientos, experiencia y habilidades profesionales - La tecnología, será la herramienta que les ayude a luchar contra el aislamiento social respecto de sus familias y del mundo exterior, fortaleciendo la salud mental del mayor. - Cumple los siguientes los ODS1; ODS4; ODS5; ODS10 y ODS17. **Acciones:** - Piloto realizado con éxito en enero y febrero 22 en Sevilla. - Despliegue en Andalucía en 2023 - Despliegue internacional en 2023: Argentina y Chile
- 5.- FairPrice. **Retos:** Proyecto singular de economía circular basado en una plataforma de tiendas

INFORME DE PROGRESO 2019

virtuales (Marketplace) para llevar productos del campo - de agricultura sostenible - y de la España rural a casa, eliminando la cadena de distribución minimizando el coste de la distribución y el precio final del producto.  Oportunidad: - Conseguir precios mas justos, de modo que los productores tengan garantizado un margen decente y los consumidores disfrutar de precios mas bajos con una calidad asegurada. - Creación de una Landing Page que sirva de escaparate al mundo de la oferta del productor. - Creación de una tienda Online que permita la venta y cobro de los pedidos recibidos con los medios de pago más comunes en mercado: Tarjetas de Débito y Crédito, PayPal, etc - Cumple ODS1; ODS7; ODS8; ODS9; ODS10; ODS12 y ODS17  Acciones. Negociando acuerdos con: - Correos Exprés para la distribución. - ExtendaGo. Propietario de la plataforma de Retail. - Stefanini. Despliegue tecnológico - O'clock Technologies. Colaborador tecnológico

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La estructura organizativa actual de Funddatec es la típica de una fundación de tamaño medio. Está formada por:  Un Patronato Ejecutivo  Un Patronato de Honor.  Un Consejo Consultivo  Una Oficina de Compliance El Patronato, es el órgano de gobierno, representación y administración de Funddatec que ejecutará las funciones que le corresponden, con sujeción a lo dispuesto en el Ordenamiento Jurídico y en los Estatutos. Su competencia se extiende a resolver las incidencias de todo lo que concierne al gobierno, representación y administración de Funddatec, así como a la interpretación y modificación de los Estatutos. La Presidencia ostenta la representación de Funddatec ante toda clase de personas, autoridades y entidades públicas o privadas; convocará las reuniones del Patronato, las presidirá, dirigirá sus debates y, en su caso, ejecutará los acuerdos, pudiendo para ello realizar

toda clase de actos y firmar aquellos documentos necesarios a tal fin. Los vicepresidentes asumen las funciones de Presidente en caso de ausencia, enfermedad, etc. En la actualidad el patronato está formado por presidente, dos vicepresidente, tesorero y secretario general. El Patronato de Honor, creado en 2019. La función básica del Patronato de Honor debería ser la equivalente a un Consejo Consultivo de una empresa ad hoc. Es decir, un “órgano de expertos” que de forma externa asesoran y dan consejos al comité ejecutivo de una empresa. Si extrapolamos esto para nuestra fundación, sería al Patronato “Ejecutivo”. Hace las funciones de un Consejo Consultivo amplio, planteando propuestas para la consideración del Patronato. También, en algunos casos, dirigen algunos de nuestros proyectos. Está formado por presidente, dos vicepresidentes y un número grupo de patronos. El Patronato de Honor ha tomado mucho protagonismo desde 2020, como consecuencia de la incorporación de profesionales de reconocido prestigio como nuevos patronos que están dando una nueva dimensión e impulso a la fundación y que trabajan “ad honorem” - sin percibir ninguna retribución económica -. Está formado por exdirectivos de multinacionales, abogados en ejercicio, ingenieros y doctores ingenieros industriales que fueron, en algunos casos, profesores universitarios, exdirectivos tecnológicos; la mayoría de ellos jubilados y algunos profesionalmente en activo En algunos casos, estos patronos son representantes de las empresas que ejercen el mecenazgo en la fundación. Consejo Consultivo, de reciente creación, es un consejo más restrictivo y mas ejecutivo que el Patronato de Honor. En ausencia de la figura de Director General, figura no contemplada en la estructura organizativa actual, lleva la gestión del día a día de la fundación. Está formado por los cinco miembros del Patronato y otros cinco del Patronato de Honor. Compliance, es el Comité de Cumplimiento Legal y Ético, fruto del compromiso del Patronato de Funddatec con el riguroso cumplimiento de la normativa vigente y con los principios y valores que forman parte su razón de ser y su misión. Es nombrado por el Patronato y estará

INFORME DE PROGRESO 2019

formado por tres miembros elegidos entre los que forman parte del Patronato y del Patronato de Honor. El mandato de los miembros será de tres años. Los miembros pueden ser reelegidos para sucesivos mandatos y uno de los miembros actuará como Director de Cumplimiento, que será el encargado de llevar al día las funciones del comité. En su funcionamiento el comité actuará con total independencia y se regirá por los principios recogidos en este código y en la legislación vigente. Entre sus funciones están: - Velar por el cumplimiento de la normativa aplicable a Funddatec. - Velar por el cumplimiento del presente código de buenas prácticas - Analizar e informar con carácter previo ante cualquier situación que pudiera ser constitutiva de un conflicto de intereses. - Realizar informes sobre cualquier asunto que le sea trasladado por el Patronato, el Patronato de Honor, Presidente, Secretario o Tesorero - Y elaborar anualmente la memoria de cumplimiento legal y ético.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente, Administración, Empleados

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

De acuerdo con nuestros valores y bajo el paraguas genérico de “Otro mundo es posible”, los principios en los que basamos nuestras actuaciones y criterios para seleccionar nuestros grupos de interés son buscando siempre: ☑ La igualdad de oportunidades. ☑ El desarrollo sostenible ☑ La mejora de las condiciones de vida de las personas. Estos criterios clave nos ayudan a enfocar adecuadamente nuestros proyectos y forman parte de nuestra propuesta de valor, como conjunto de ventajas y diferencias con nuestra competencia, con las que

Funddatec contribuye a resolver de forma innovadora y diferente los problemas a los que se enfrenta la sociedad y, sobre todo, nuestros grupos de interés. Nuestras propuestas de valor deben responder a: - ¿Qué vamos a ofrecer? y ¿A quiénes van dirigidos? - ¿Qué valor aportamos a la sociedad? - ¿Qué problema vamos a ayudar a resolver? - ¿Qué beneficios obtienen los colectivos y la sociedad para la que trabajamos? - ¿Qué espera la sociedad y los grupos e interés de nosotros para superar sus expectativas? - Socios clave: ¿Qué valor y reconocimiento social le aportamos? - Que el proyecto sea relevante en tiempos de crisis. Ejemplo, escudo cívico para colectivos vulnerables. - Que promueva soluciones innovadoras. Explorando nuevas formas de afrontar las necesidades de la sociedad y sus amenazas. Proyectos que elegimos siempre en función de los intereses de nuestros stakeholders, después de hacer un análisis de doble materialidad para detectar las amenazas a las que se enfrentan los grupos sociales más desfavorecidos y que pueden ser objeto de nuestra ayuda a través de nuestros proyectos y programas. Nuestros proyectos, además, tienen como requisito imprescindible, ser sostenibles e inclusivos y, además, de cumplir los requisitos legales y sociales, debe aportar un valor diferencial, por pequeño que este sea, a nuestros grupos de interés.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

A través de un potente Plan de Comunicación & Medios, clave para la difusión de nuestras actividades y sus logros. Que, a través un mensaje corporativo único, tanto interno (Patronos y Patronos Mecenaz) como externo (frente a terceros) nos posiciona ante nuestro público objetivo (Stakeholders) y la sociedad en general. Este plan lo llevamos a cabo a través de nuestra web y a través de comunicaciones externas en medios como prensa escrita, digital y TV con el objetivo de obtener: - Repercusión social y mediática de nuestros logros y objetivos. - Impacto social de nuestras actividades. - Generar interés en terceros, tanto para exponsorizar

INFORME DE PROGRESO 2019

nuestras actividades y proyectos como para captar patronos mecenas. - Obtener presencia relevante en RRSS. Por otra parte lo difundimos, también, a través de nuestros voluntarios y empresas mecenas que forman parte del Patronato de Honor de Funddatec y a través de los canales y reporting de información de Pacto Mundial, etc.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

[Alcance del Informe de Progreso \(Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso\) y sus posibles limitaciones, si existen](#)

En el caso de Funddatec en los últimos tiempos, especialmente desde 2021, nos movemos y adaptamos a un escenario muy dinámico, desplegado un ritmo elevado de actividad, consecuencia de las “aventuras” que estamos desarrollando a través de iniciativas y proyectos. Estableciendo alianzas, colaboraciones con otras entidades y actuaciones con un “timing” que va desde el corto al largo plazo y que, de alguna manera, contribuirá - si somos capaces de hacer bien nuestro trabajo - a consolidar Funddatec como fundación y hacerla crecer tanto en el territorio nacional como fuera del mismo... para ir despejando amenazas y transformarlas en oportunidades. En la actualidad tenemos presencia en Andalucía y queremos avanzar por el territorio nacional, por lo que hemos realizado las gestiones necesarias para la inscripción en el Registro Único de la Dirección General de los Registros y del Notariado del Ministerio de Justicia, para pasar de ser una fundación de carácter regional a nacional. Desde 2021, avanzamos para consolidarnos en Latinoamérica, con acuerdos con LIDE Argentina¹ para realizar proyectos futuros conjuntos en Argentina, Uruguay y Paraguay, como es el caso de Mayores Digitales. En 2022, iniciamos contactos de trabajo con un grupo de empresarios chilenos con el fin de ayudarles en la creación de la fundación PRODERSU de Chile, para avanzar actividades y futuros proyectos en el ámbito de

la sostenibilidad y economía circular en la región de la Araucanía con colectivos de esa zona del país. La fundación ya está en marcha y queremos hacer un plan de formación y sensibilización con la sostenibilidad con el colectivo araucano con una potencial colaboración con CIFAL2 a quien ya se lo hemos propuesto. Por otra parte, a través de uno de nuestros patronos mecenas, el gigante brasileño Stefanini, estamos sondeando algún tipo de proyecto con colectivos en riesgo de exclusión en Brasil. 1 LIDE, Grupo de Líderes Empresariales. Organización de carácter privado que reúne a empresarios en diversos países y debate el fortalecimiento de la libre iniciativa de desarrollo económico y social, así como la defensa de los principios éticos de gobernanza corporativa en los sectores público y privado.

[Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso](#)

En Funddatec, para alcanzar tales metas, estamos organizados estructuralmente a través de tres Líneas Estratégicas o áreas de actividad, (como hemos descrito en el apartado Actividades, principales marcas, producto y/o servicios) que son las que determinan lo que hacemos, que tipo de proyectos y programas ejecutamos y hacia quienes van a ir dirigidos; lo que determinará quienes son nuestro grupo de interés y con qué criterios los elegimos. El análisis de materialidad es el proceso de identificación, refinamiento y evaluación de los potenciales problemas ambientales, sociales y de gobernanza que podrían afectar a la actividad de Funddatec y / o a sus grupos de interés. El proceso se concreta en la definición de una lista corta de temas y un mapa que permiten orientar la estrategia, los objetivos y los informes de sostenibilidad de la fundación. Un objetivo de mejora para el ejercicio 2023 recogido en nuestro Plan Estratégico será incluir en nuestros informes y publicaciones todo lo relativo a la materialidad de nuestros stakeholders y mostrárselos a ellos mismos. El hecho de informarles de los asuntos

INFORME DE PROGRESO 2019

más relevantes de Funddatec y su impacto positivo o negativo, será clave para generar mayor confianza y “afiliación” con ellos.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

bienal

REPORTE EN ODS

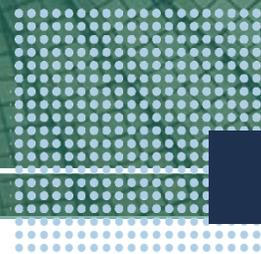
¿Desea reportar con ODS?

Sí

Otra información relevante

[Descargar elemento adjunto](#)

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2019

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

COE

En los últimos años, el Informe de Progreso se ha requerido de forma obligatoria únicamente a las organizaciones empresariales firmantes de Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Con el objetivo de aumentar el compromiso de las organizaciones no empresariales, la Junta Directiva del Pacto Mundial decidió que dichas organizaciones deberán

comunicar cada dos años la forma en la que apoyan a la iniciativa mediante una Comunicación de Compromiso (COE).

Con el objetivo de facilitar la elaboración del COE, Global Compact sugiere unas acciones específicas para cada tipo de organización no empresarial. Así mismo se recomienda que la entidad establezca herramientas para la medición de los resultados.

INFORME DE PROGRESO 2019

Comprometerse con las Redes Locales de Pacto Mundial

El hecho de formar parte del Pacto Mundial hace que nuestros programas, proyectos y acciones se integren en el cumplimiento, metas y objetivos de los ODS y de los principios y metas de la Agenda 2030. Así, su enfoque y sentido práctico tienen los ingredientes precisos para llevar a cabo ese cambio de modelo de sociedad que facilite el objetivo de ONU “Otro mundo es posible”. Por lo tanto, estamos absolutamente comprometidos con la Red Española de Pacto Mundial y nuestras líneas de actuación, proyectos y programas tienen en común la sostenibilidad y la inclusión y el reto de conseguir alguno de los 17 ODS, tal como se definen en nuestra misión para favorecer el desarrollo de la educación, la formación, la cultura y la igualdad de oportunidades entre las personas a través de métodos innovadores y la aplicación de nuevas tecnologías. ¿Cómo lo conseguimos?. A través de proyectos con la ayuda económica de nuestros patronos mecenas bajo la premisa de la RSC y estableciendo alianzas con organizaciones e instituciones de referencia y llevando a cabo actuaciones complementarias de sensibilización, formación y consultoría de sostenibilidad.

Unirse y / o proponer proyectos de asociación en materia de sostenibilidad corporativa

La sostenibilidad es la “piedra angular” alrededor de la cual giran todos nuestros proyectos y programas. Todos tienen como retos y objetivos finales la consecución y puesta en valor de varios de los 17 ODS. Por tanto, todos o casi todos nuestros proyectos tienen nexo común el ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos. Y es por ello por lo que, todos pueden realizarse con alianzas y colaboración con terceros. Por ejemplo: [Edificio sostenible](#) [En clave sostenible](#) [Mayores Digitales](#) [FairPrice](#) [NEED](#). [Take Off Dance](#) [ImpactArte](#).

Comprometer a las empresas en temas relacionados con el Pacto Mundial

Si, como dijimos anteriormente, la Sostenibilidad forma parte del núcleo estratégico de funddatec, a través de nuestro programa Agendados. El objetivo principal es el establecimiento conjunto de mecanismos de formación, información, sensibilización y concienciación que culminen en la implantación o aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, (ODS) en los

ámbitos del sector público y de las empresas, fundamentalmente todas las que forman parte del mecenazgo de Funddatec. Para ello se apuesta por: [la Formación y la Auditoría para ayudar a Instituciones y empresas en el cumplimiento de los ODS y criterios ESG.](#) [Alineamiento y focalización de los ODS y Puesta en Valor de la Sostenibilidad en las estrategias de las Empresas e Instituciones, públicas y privadas, incluyendo Análisis de Materialidad para su implementación.](#) Ejemplos de cursos y/o programas: - Elaboración de Planes de Igualdad. - La Evaluación de la implicación de nuestro Patronos, con el cumplimiento de los ODS y de la Agenda 2030. - Cursos de Formación y sensibilización en ODS y agenda 2030. - Memoria no Financiera. - Talleres de divulgación con UN Global Compact - Talleres sobre Sostenibilidad, Economía Circular e Información no financiera de acuerdo con la Ley 11/2018. Firma de acuerdos y alianzas con LIDE, PRODERSU y Madrid Platform Europa -América Latina3, iniciativas todas ellas donde el avance en Sostenibilidad y cumplimiento de los ODS y los principios de la Agenda 2030 forman parte del ADN de las empresas que forman parte de esos colectivos. 3Madrid Platform Europa - América Latina, iniciativa del Ayuntamiento de Madrid para hacer un clúster de trabajo y colaboración entre más de setecientas empresas europeas, gran parte de ellas españolas, y latinoamericanas.

Participar o apoyar las iniciativas específicas o líneas de trabajo del Pacto Mundial

Varios de nuestros proyectos y programas se ajustan a las iniciativas de Pacto Mundial, como: [Mayores Digitales](#) [Orquestas Inclusivas](#) [Catedra de flamenco](#) [NEED](#) [FairPrice](#) [Take Off Dance](#) [ImpactArte](#)

Proporcionar comentarios a las empresas en relación a su Informe de Progreso

A través de nuestro Plan de Comunicación & Marketing vamos informando de nuestro progreso a nuestros patronos mecenas (empresas que forman parte del núcleo duro de Funddatec) de los logros y avances en materia de sostenibilidad y consecución de ODS y principios de la Agenda 2030. A través del asesoramiento y colaboración en proyectos, les vamos ayudando a conseguir avances en materia de sostenibilidad y vamos sensibilizándolos para que algún día formen parte de Pacto Mundial.

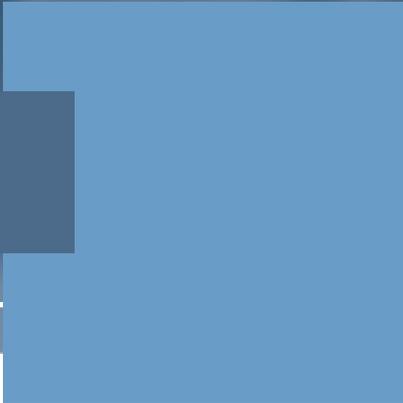
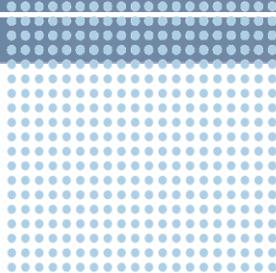
INFORME DE PROGRESO 2019

Participar en las actividades de Pacto Mundial y de las Redes Locales

Como ejemplo, ponemos en valor: [el](#) Festival Nacional de Música "Noches de San Pedro" en Sanlúcar La Mayor

proyecto musical y solidario para sufragar becas para el Conservatorio de Música de Sanlúcar La Mayor. [el](#) Concierto de Carmina Burana con Orquestas inclusivas y Musicalia en Sevilla para recaudar fondos para un grupo de familias de refugiados ucranianos a los que ayudamos para su integración en Sevilla.

ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS



0

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



0

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



0

Temáticas contempladas

ANTICORRUPCIÓN



0

Temáticas contempladas

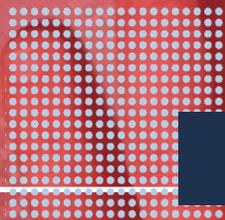
Elementos aplicados por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad
- Medioambiente

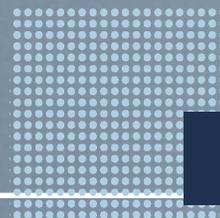
GRUPO DE INTERÉS

Empleados



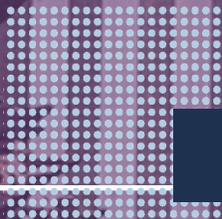
GRUPO DE INTERÉS

Administración



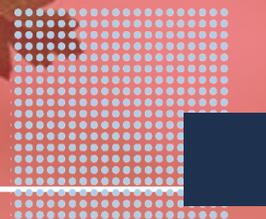
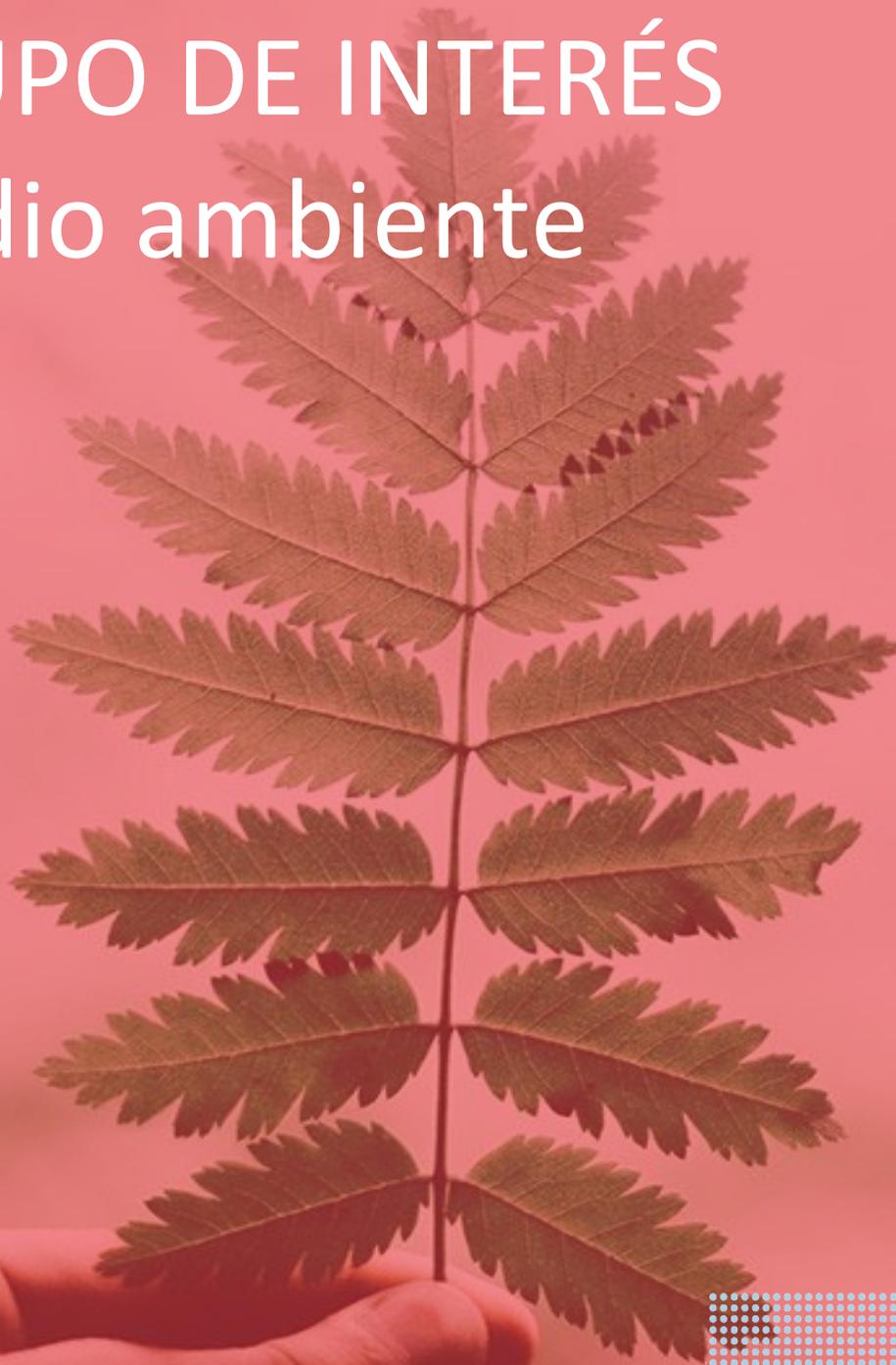
GRUPO DE INTERÉS

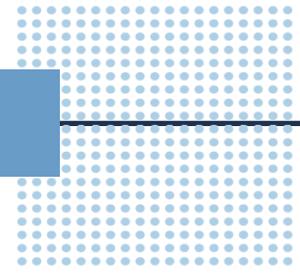
Comunidad



GRUPO DE INTERÉS

Medio ambiente





ANEXO

CORRELACIÓN DE

TEMÁTICAS





Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

INFORME DE PROGRESO

—
2022

